

ACENOLOGÍA

REVISTA DE ENOLOGÍA CIENTÍFICA Y PROFESIONAL

Media Kit 2019



ASSOCIACIÓ CATALANA D'ENÒLEGS



RUBES
SCIENCE | KNOWLEDGE | COMMUNICATION

1	ACENOLOGÍA: LA PUBLICACIÓN DE LOS ENÓLOGOS	3
2	CONTENIDOS DE ACENOLOGÍA	4
3	COMUNIDAD ACENOLOGÍA	6
4	WEBSITE de ACENOLOGÍA	7
5	CAPACIDAD DE PENETRACIÓN	8
6	PERFIL DE AUDIENCIA	10
7	BANNERS EN ACENOLOGÍA	12
8	BANNERS EN BOLETÍN	15
9	CONTENIDO PATROCINADO (BRANDED CONTENT)	17
10	TARIFAS	18

Acenología es la publicación digital dedicada al análisis y novedades de la enología científica y profesional. **Creada en 1997** y publicada ininterrumpidamente desde esa fecha, es la vicedecana de las publicaciones enológicas digitales del mundo y se ha convertido en líder y referente de contenidos indiscutible en la vitivinicultura profesional de habla hispana.

Acenología es de acceso público desde internet y de suscripción gratuita.

Su URL es **www.acenología.com**.

Los contenidos de la web se encuentran ordenados y categorizados, pudiendo consultarse tanto los artículos recién publicados como las ediciones anteriores mediante un buscador semántico incorporado. Actualmente el fondo de la publicación contiene **más de 1000 artículos** de las más diversas temáticas vitivinícolas, que se han distribuido mediante 170 boletines.

Los suscriptores reciben cada dos meses en su cuenta de correo electrónico un sumario de actualización en formato boletín, que les proporciona acceso directo a las últimas novedades incorporadas a la publicación. Toda la actualidad de **Acenología** se comparte a través de las **redes sociales**.

Trascendiendo a su vocación institucional, **Acenología** quiere consolidarse como el medio de comunicación de los enólogos, compartiendo conocimiento con todos los actores del sector vitivinícola.

Acenología es una publicación de la Asociación Catalana de Enólogos en colaboración con Rubes Editorial.

2. CONTENIDOS DE ACENOLOGÍA

- La aportación que realiza **Acenología** al mundo científico y profesional del vino se sustenta en la participación de los mejores expertos de cada temática, que colaboran de forma activa en poner al alcance de los usuarios y suscriptores de la publicación, los conocimientos imprescindibles para mantener su competitividad profesional.
- Para ello se plantean temas monográficos cuatrimestrales del máximo interés para los enólogos, que se desarrollan en profundidad, relacionándolos con los avances científicos recientes, la innovación y las cuestiones técnicas y de aplicación más candentes.
- Los contenidos, en forma de artículos de análisis y revisión, son tratados siempre desde la perspectiva científica, con originalidad, sentido crítico y vocación didáctica, proporcionando una visión innovadora de la realidad enológica, construida con la máxima transversalidad.
- Una revisión continua de la aceptación de los contenidos publicados y de las tendencias de consulta de nuestros usuarios permite programar los contenidos que realmente esperan los suscriptores y que por ello atraen su interés.
- Los dossiers cuatrimestrales se complementan con informes, entrevistas y noticias relacionadas con la actualidad de las profesiones vitivinícolas.

+1000
artículos
publicados



3. COMUNIDAD ACENOLOGÍA

Acenología presenta una audiencia en constante crecimiento, con una fidelización superior al 20% y un perfil de edad que en un 60% es inferior a los 35 años, lo que nos muestra una comunidad de nativos digitales o altamente digitales, habituados a la comunicación digital y a compartir conocimientos a través de las redes sociales. Un perfil que, combinado con una dedicación profesional relacionada directamente con la enología en más de un 75% de los suscriptores, convierten a la comunidad de **Acenología** en una de las mejores opciones para que las empresas líderes en productos y servicios enológicos y vitivinícolas hagan llegar sus propuestas a un público objetivo totalmente atento y perfilado.

Acenología es el entorno idóneo para campañas programadas y acciones multiestratégicas

Los clientes potenciales se convierten en la audiencia con la que compartir novedades y conceptos a través de mensajes, juegos y ofertas cuyo efecto es estadísticamente cuantificado y analizado.

Las empresas que apuestan por **Acenología** reciben información de valor sobre el impacto real, ya que sus acciones se dirigen a un público que en 2018 ha superado los 106 000 usuario únicos, lo que representa una oportunidad incomparable.

Estamos a su disposición para que su empresa encuentre la posición más idónea a sus intereses.

Desde su creación, en 1997, **Acenología** se ha convertido en un referente clave para el sector enológico profesional

4. WEBSITE DE ACENOLOGÍA



5. CAPACIDAD DE PENETRACIÓN

- Presencia en **más de 135 países**.



- **Más de 260.000 páginas vistas** y **140.000 sesiones** en 2018.
- La audiencia ha sobrepasado los **106.000 usuarios únicos**.

• Número de visitas a páginas



• Sesiones



• Usuarios



CAPACIDAD DE PENETRACIÓN

- Los contenidos han interesado a los usuarios, ya que un **35,10%** han **repetido sesión**.



- Los canales por los que se ha accedido al portal digital han sido:

	Búsqueda orgánica (<i>búsqueda en Google</i>)	84%
	Directo (<i>suscriptores</i>)	13%
	Referencia (<i>otros medios</i>)	2%
	Social (<i>redes sociales</i>)	1%

Presencia en:



SUSCRIPTORES

Más de 3 100 suscriptores a los Boletines bimestrales.



Con una **distribución geográfica heterogénea**, procedentes de países como **España, México, Argentina, USA, Francia, Japón, Perú, Chile, Colombia, Venezuela, Ecuador y Bolivia**.



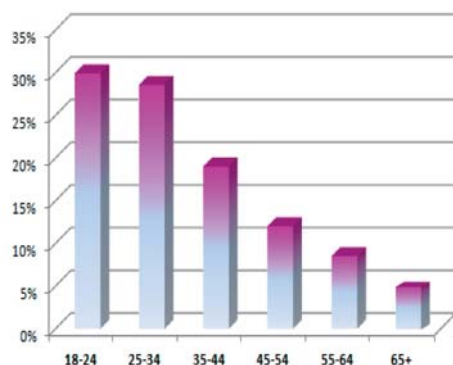
Pertenece a **colectivos profesionales** en ejercicio de su profesión y con distinta formación académica, generalmente especializados en Enología: **Licenciados y Diplomados en Enología, Ingenieros Técnicos Agrícolas e Ingenieros Agrónomos, Químicos, Farmacéuticos, Biólogos y FP 2**.

6. PERFIL DE AUDIENCIA



PERFIL DE AUDIENCIA

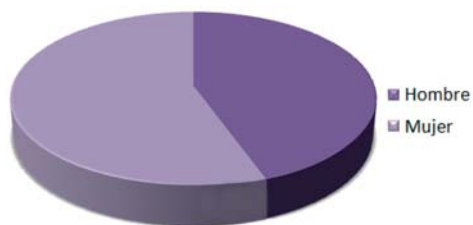
GRUPOS DE EDAD

- 18-24: **30,10%**
- 25-34: **28,88%**
- 35-44: **17,24%**
- 45-54: **11,78%**
- 55-64: **8,04%**
- 65+: **3,96%**






SEXO

-  Hombre: **43%**
-  Mujer: **57%**









TECNOLOGÍA

Consultan Acenología desde:

-  Ordenador: **65,25%**
-  Smartphone: **31,80%**
-  Tablet: **2,95%**

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA AUDIENCIA

Europa **37%**

-  España: **33,10%**
-  Italia: **1,03%**
-  Francia: **0,81%**
-  Portugal: **0,62%**
-  Alemania: **0,22%**
-  UK: **0,22%**

Américas **62%**

-  México: **19,14%**
-  Argentina: **10,80%**
-  Colombia: **6,57%**
-  Perú: **6,20%**
-  Chile: **6,21%**
-  Ecuador: **3,07%**
-  EE.UU.: **1,72%**
-  Bolivia: **1,78%**
-  Venezuela: **1,30%**

Asia i Oceanía **1%**

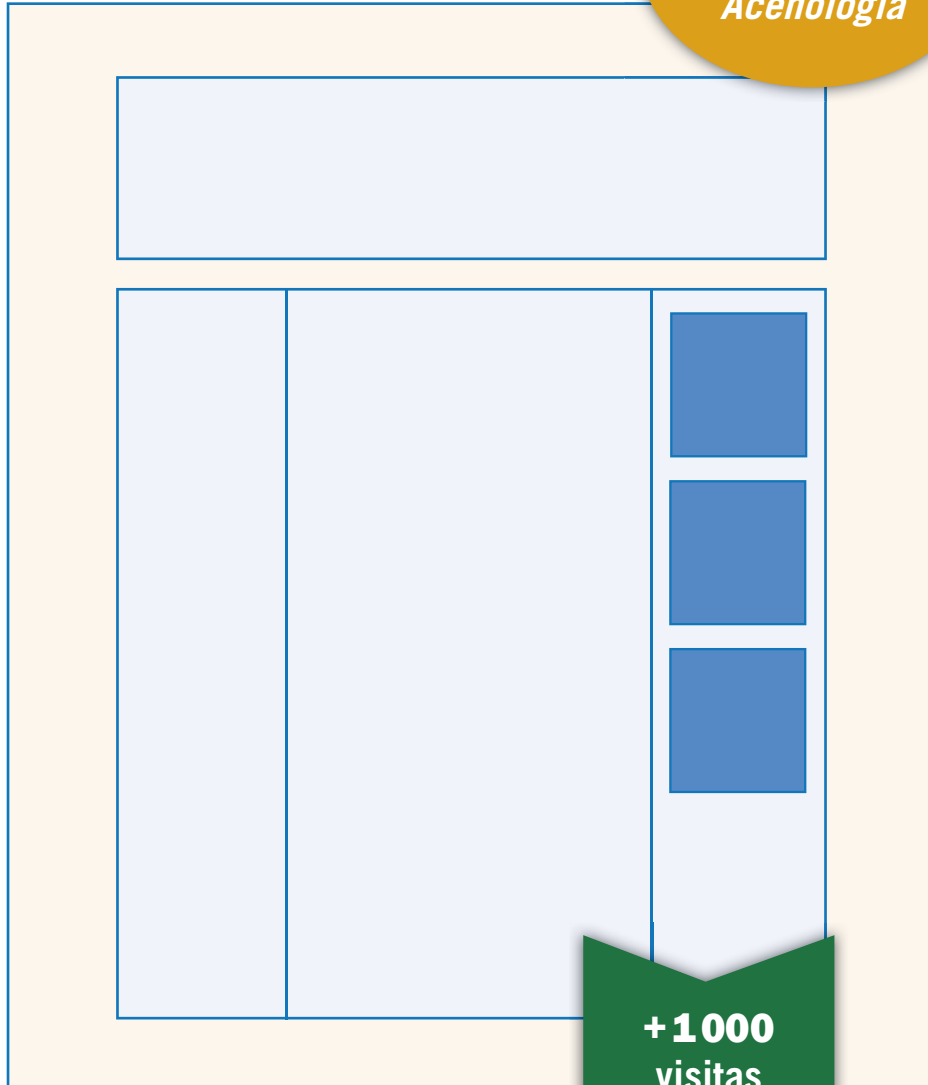


7. BANNERS EN ACENOLOGÍA

BANNERS EN ACENOLOGÍA

PORTADA

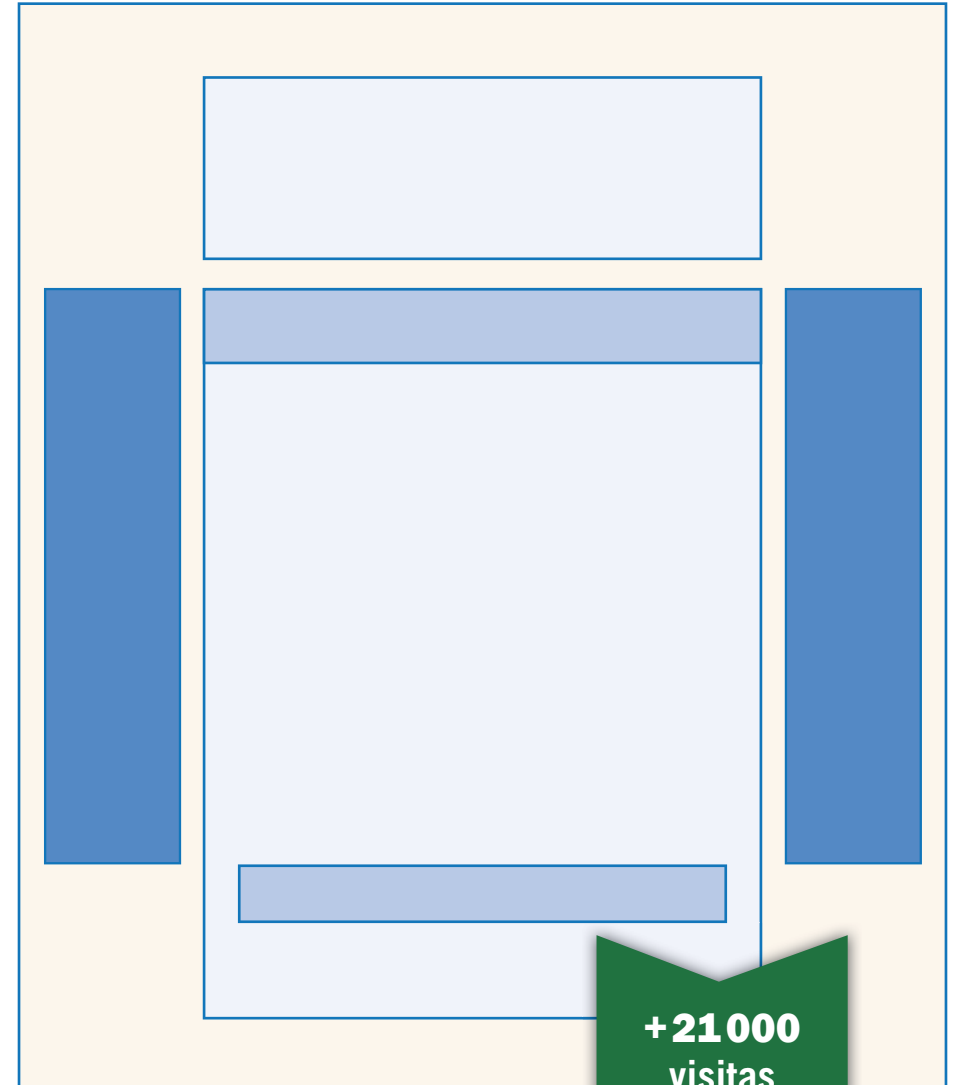
3
Mejor Página
Acenología



+ 1 000
visitas
mensuales

12

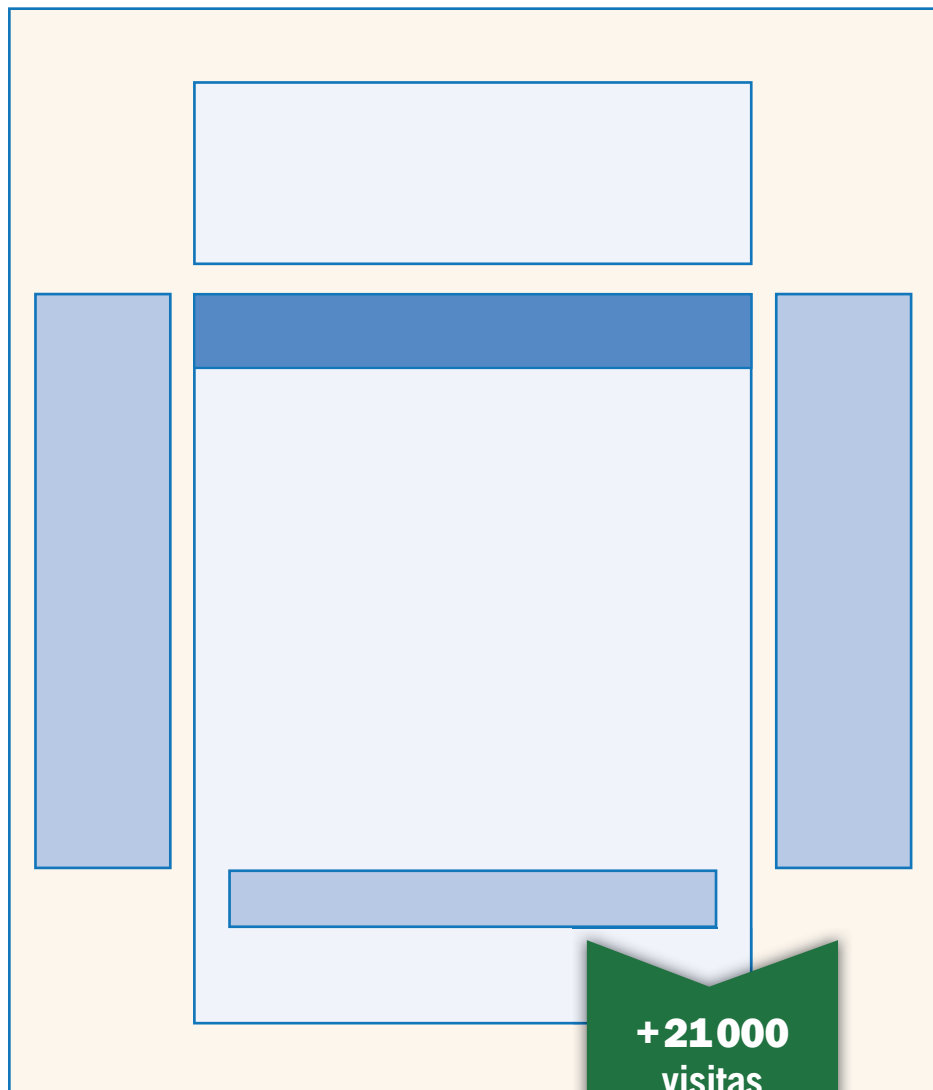
SKY BILATERAL



+ 21 000
visitas
mensuales

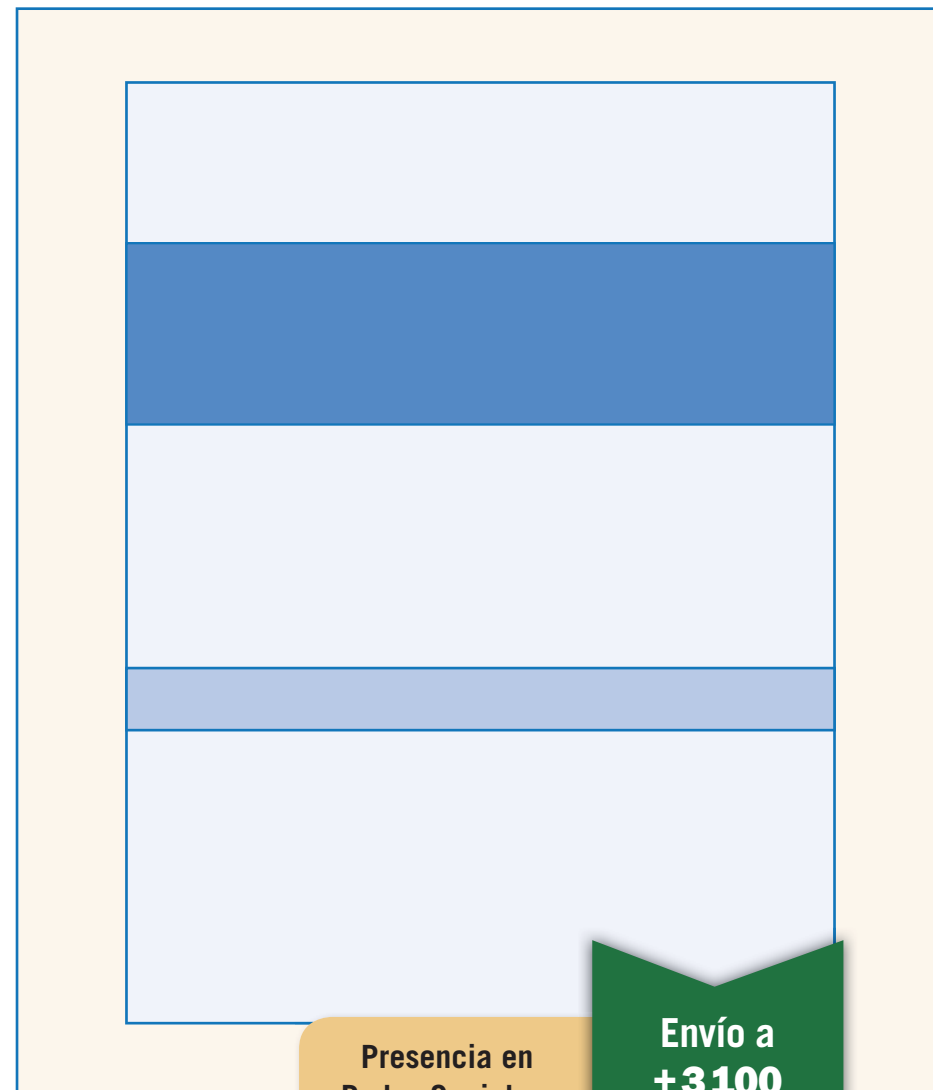
13

BANNER CABECERA



+21 000
visitas
mensuales

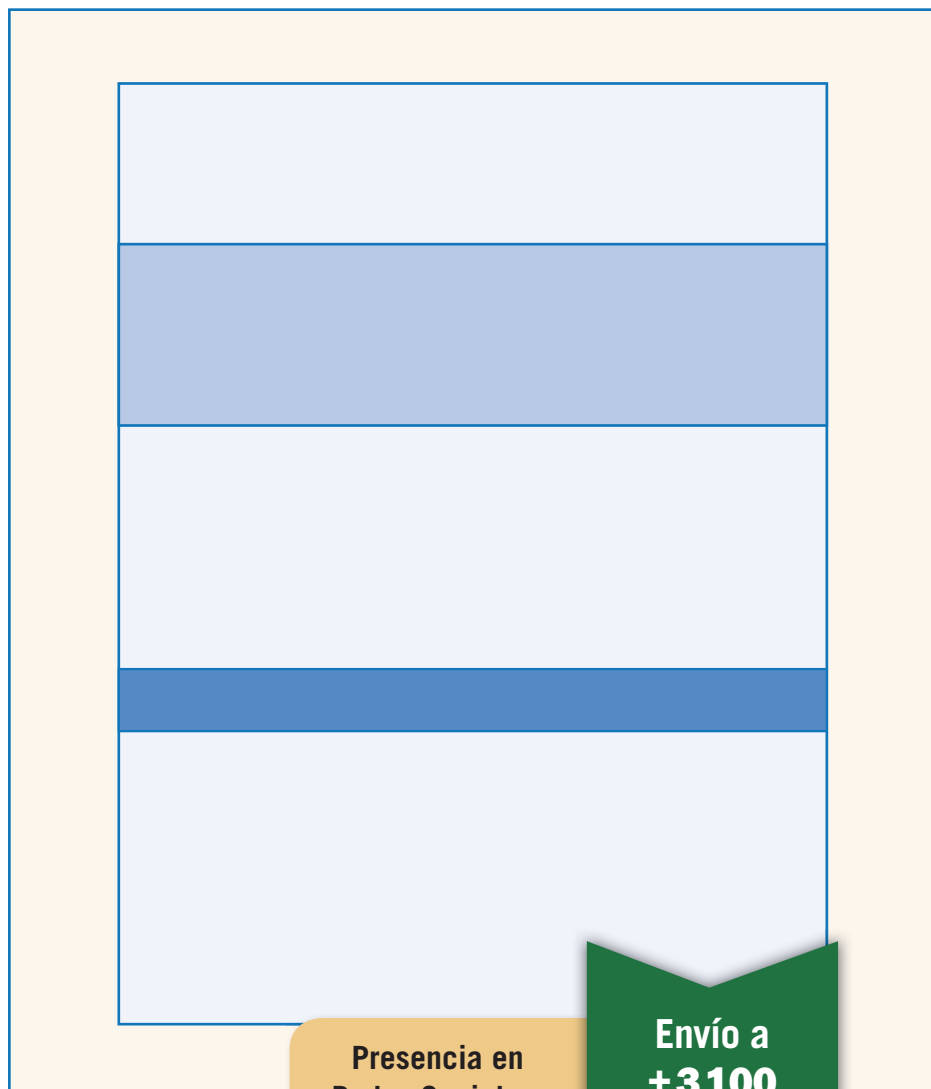
BANNER SUPERIOR



Presencia en
Redes Sociales

Envío a
+3 100
suscriptores

HALF PAGE



Presencia en
Redes Sociales

Envío a
+3 100
suscriptores

9. CONTENIDO PATROCINADO BRANDED CONTENT

MODALIDAD: Los contenidos patrocinados representan una nueva modalidad de posicionar “marcas” en mercados o segmentos específicos. El contenido, en forma de artículo, reportaje, informe o entrevista, describe un relato atractivo y relevante para el usuario al que va destinado.

DIFUSIÓN: Se distribuye como un contenido más, etiquetado como branded content, en los boletines de actualización bimestrales vía mails que *Acenología* dirige a sus suscriptores.

Tras el envío, se realiza un control estadístico exhaustivo mediante sistemas analíticos de Google para cuantificar el interés que el contenido ha despertado y esbozar el perfil del suscriptor que ha accedido a él.

ELABORACIÓN: Los contenidos patrocinados son proporcionados por el cliente, que articula el mensaje. *Acenología* se ofrece en las fases iniciales de la elaboración para asesorar en cuanto al enfoque y formalidad del proyecto.

CONTENIDO PACK PROMOCIONAL

- Publicación de los contenidos finales, editados por parte del cliente*
- Inclusión en un boletín bimestral de actualización de *Acenología*
- Informe de la penetración del contenido distribuido via mail
- Informe Analytics del seguimiento tras el primer y tercer mes de distribución
- Mantenimiento indefinido en el portal de la publicación.

* Las intervenciones en la elaboración y edición del contenido se facturarán aparte.

Presencia en
Redes Sociales

Envío a
+3 100
suscriptores

10. TARIFAS

SOPORTE WEB			
ANUNCIO	TAMAÑO	VISITAS ^a	€
Banner en Portada [mensual]	220 x 170	+ 1 000/mes	1 400/mes
Banner en págs. interiores Sky bilateral [mensual]	120 x 600	+ 21 000/mes	1 000/mes*
Banner en págs. interiores Cabecera [trimestral]	728 x 90	+ 21 000/mes	1 500/trim*
Contenido patrocinado [■] Branded Content [en boletín bimestral]	Página html	+ 3 100 envíos (Informe Analytics seguimiento) (30-90 días)	850/envío
SOPORTE BOLETÍN BIMESTRAL			
ANUNCIO	TAMAÑO	VISITAS ^a	€
Banner Superior [envío]	620 x 300	+ 3 100 envíos + Redes Sociales	400/envío
Banner Half page [envío]	600 x 120	+ 3 100 envíos + Redes Sociales	300/envío
ANUNCIO	TAMAÑO	VISITAS ^a	€
Envío promocional único [♦] [envío único]	Página html	+ 3 000 envíos (Informe Analytics seguimiento) (15-30 días)	650/envío

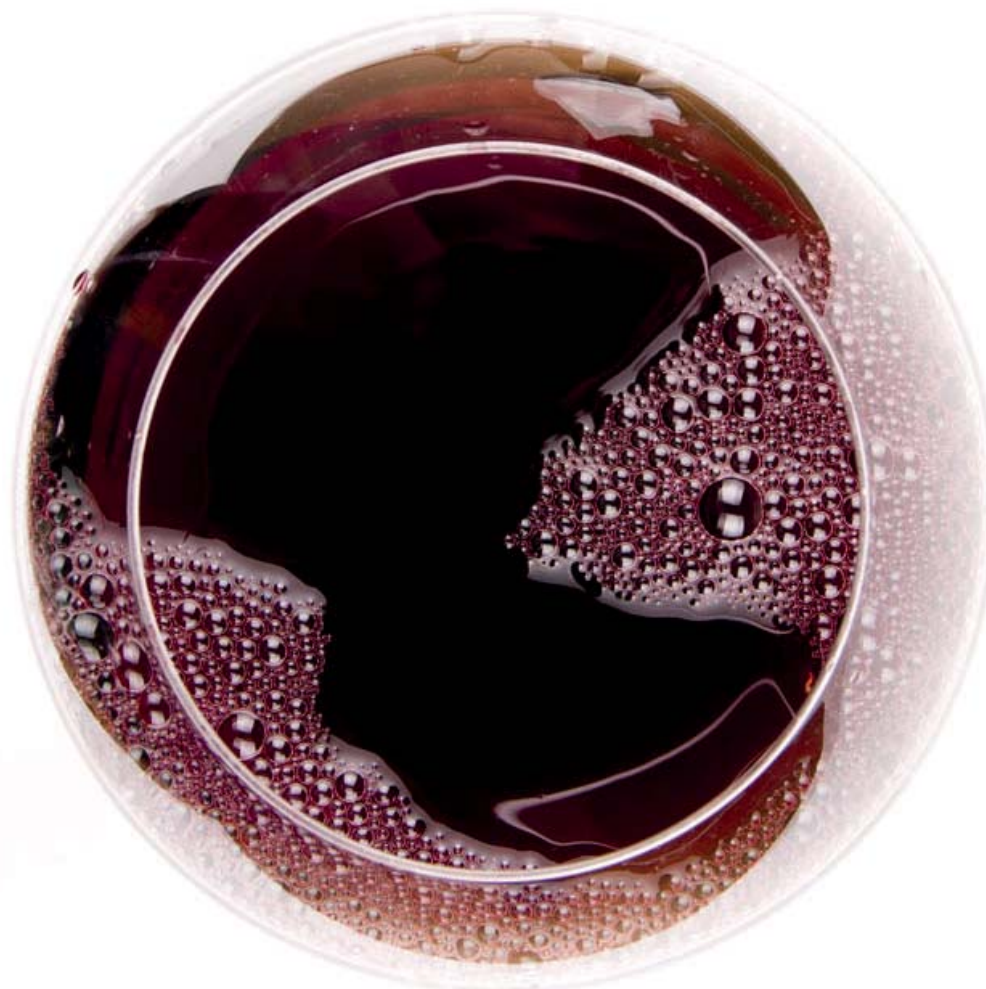
^a Estimaciones medias

* Véase descuentos en formularios de contratación [pdf].

■ Las intervenciones en la elaboración y edición del contenido se facturarán aparte.

♦ Envío informe de empresa ofreciendo servicios y productos.

Se reserva el derecho de contratación



© de la edición digital: Rubes Editorial, S.L., 2019

Reservados todos los derechos.

ISSN: 1697-4123