

- **Patrocinador privilegiado (4000 € + IVA).** Presentación de una comunicación dentro del programa, logo en todos los materiales del congreso, derecho a 2 inscripciones, incluidos los actos sociales, además de incluir material promocional dentro de la carpeta de los participantes.
- **Copatrocinator (1500 € + IVA).** Logo en todos los materiales del congreso, derecho a 2 inscripciones y a incluir material promocional dentro de la carpeta de los participantes, también dispondrá de un espacio publicitario en los sumarios de la edición digital.
- **Colaborador.** Se considera la posibilidad de que las empresas contribuyan directamente en algunos gastos del congreso, según presupuesto. A cambio, la empresa podrá colocar material promocional dentro de la carpeta de los participantes y su logo será visible en los materiales del congreso.

[Contacte con nosotros para información sobre el programa del congreso]

6. La noche de la enología

La noche de la enología es un evento de carácter anual que tiene como objetivo premiar a los enólogos más destacados del sector en distintas categorías. El correspondiente a 2010 está previsto a realizarse en el mes de mayo en el marco de la Feria del Vino de Falset.

El patrocinio de empresas se realizará exclusivamente con una **única empresa**. Está previsto mantener simultáneamente el patrocinio institucional de la primera ediciones. Las características de este patrocinio son las siguientes:

- **Patrocinador exclusivo de la gala (4000 € + IVA)**
 - Única empresa patrocinadora del evento.
 - Dispone de 4 invitaciones a la gala.
 - Logo en posición privilegiada en todas las comunicaciones del evento, así como en los banners, la identificación de las mesas y los menús.
 - Discurso de un representante de la empresa en el acto de la gala.
 - Mención expresa de la empresa como patrocinador del evento en las comunicaciones a los medios.
 - Derecho a un exclusivo newsletter digital a los socios en el marco de la Noche de la Enología. Los contenidos serán proporcionados por la empresa y el envío será acordado en las fechas próximas al evento.

Más información:

Acceda al catálogo completo, descargue los formularios, consulte precios y calendarios en nuestra web:

www.acenologia.com

Contacto: info@acenologia.com

Tel: 93 231 12 00

Catálogo de publicidad y patrocinio 2010

La Asociación Catalana de Enólogos (ACE) es la entidad que desde 1984 agrupa en Cataluña a los profesionales especializados en enología. Con unos 400 socios y una reciente plataforma de servicios de comunicación, su objetivo principal es el de promover y gestionar iniciativas que mejoren la proyección profesional de este colectivo.

Para el 2010, la ACE ofrece a sus anunciantes productos efectivos y dinámicos en variedad de soportes —digital, impreso, y presencial— con tarifas muy atractivas. Se diseñan «prestaciones a medida», en función de las necesidades del cliente.

Contenido:

1. Patrocinio institucional

El patrocinio institucional se rige por la figura del **socio patrocinador**. Tiene todos los derechos de los socios, pero sin voto. La contratación se realiza para un año de duración (renovable).

- **Socio patrocinador (3000 € + IVA)**

- **Como socio patrocinador:** Recibe toda la información que envía la Asociación, recibe todas las revistas (4 al año) y los avisos digitales, tiene derecho a voz en las asambleas de la Asociación.
- **Beneficios institucionales:** Se anuncia en la sección «Socios protectores» de la revista impresa, se incluye su logotipo tanto al pie de la mensajería electrónica como en todas las comunicaciones institucionales de la Asociación y tiene preferencia en la difusión de noticias corporativas en las publicaciones de la entidad, y en la selección de ubicaciones publicitarias en todos los productos y actividades promocionales de la Asociación.

- **Socio patrocinador privilegiado (6000 € + IVA)**

Además de las ventajas anteriores, disfruta de:

- Derecho a una página de publicidad a color (anual) en un número de la revista impresa (la empresa proveerá el anuncio acabado).
- Una conferencia de 1 hora dentro del Ciclo formación/información.

2. Ciclo formación/información

Se dispone de un calendario anual de 8 **conferencias de carácter técnico**, impartidas por expertos y patrocinadas por empresas proveedoras. Los contenidos deben ser formativos o informativos, no comerciales.

Podrán programar conferencias aquellas empresas cuya inversión en productos publicitarios de la ACE les de ese derecho. La posibilidad de programar conferencias se otorga como un *bonus* de fidelidad a los anunciantes con programación de publicidad en la **revista impresa** y a los **socios protectores privilegiados**. No está prevista la contratación de conferencias fuera de este esquema de *bonus*.

La ACE ofrece, además, el soporte necesario para la realización de la actividad en cuanto a difusión intensiva entre los asociados, servicio de recogida de los datos de los enólogos interesados, inserción de una reseña de la actividad en el siguiente número de la revista impresa y disponibilidad de la Sala de Actos del Centro Ágora para la realización de la actividad.

Consultar fechas disponibles en el calendario de conferencias.

3. Revista impresa

La ACE mantiene las **tarifas actuales durante el año 2010**. Adicionalmente, los anunciantes gozarán de los siguientes beneficios:

- Aquellas empresas que durante 2010 contraten como mínimo **dos** anuncios a **página entera color** (750 €) tendrán, sin coste adicional **una inserción publicitaria en la sección «Guía profesional» durante los dos números siguientes**. Si contratan **tres**, tendrán derecho a impartir una conferencia del **ciclo formación/información**.*
- Las empresas que contraten como mínimo **dos** inserciones publicitarias en las **portadas** (consultar tarifas) tendrán derecho a **una inserción publicitaria en la sección «Guía profesional» durante los dos números siguientes** o a impartir una conferencia del **ciclo formación/información**.*

* Las bonificaciones de la «Guía profesional» y de la conferencia son mutuamente excluyentes. Un anunciante con 3 inserciones escogerá entre ambas. Consultar disponibilidad de fechas en el calendario de conferencias.

Guía profesional. Esta sección permite a los anunciantes difundir sus datos de contacto profesional en un espacio reducido, que se presenta en formato de módulos para un directorio profesional. Tiene un coste de 500 €/año (+ IVA) e incluye la publicación en los 4 números anuales. Durante 2010 las empresas que se continúen anunciando en esta sección tendrán derecho a contratar una inserción publicitaria en los **sumarios de la edición digital a un precio especial**. Se aplicará un único descuento del 30% sobre el precio de catálogo (250 € - 30% = 175 €). Ver "Publicidad en los newsletters mensuales".

4. Edición digital

www.acenologia.com

Con más de 25 000 entradas en el web y cerca de 70 000 páginas consultadas mensualmente, **acenologia.com** es líder en información científica enológica en español y publicación de obligada referencia en este ámbito. Se ofrecen dos opciones promocionales:

- **Patrocinio web.** Los logos de los patrocinadores (con un máximo de tres), vinculados a su web, se sitúan en la parte superior izquierda de **cada página** del portal durante todo el año. Esa posición da derecho además a un banner publicitario (texto, logo e imagen*) en la derecha de la portada de la revista, vinculable a los contenidos digitales que proponga el patrocinador y actualizable. La promoción 2010 ofrece este espacio por 3000 € + IVA durante todo el año. También es posible contratar por períodos más cortos.
- **Publicidad en los newsletters mensuales.** Se incorpora publicidad en el **envío que se realiza cada mes a los suscriptores**. El mensaje incluye una columna publicitaria de un **único anunciante**. En ese espacio la empresa podrá incluir una ilustración, un logo vinculado y un texto.* Este envío, directo al buzón de los más de 1500 suscriptores del mercado real del anunciante, podrá ser monitorizado para cuantificar el impacto a los destinatarios. El coste promocional para el 2010 será de 250 € (+ IVA) cada newsletter. Durante 2010, la promoción incluye que si se contratan **3 newsletters**, el tercero tendrá un descuento del **20%**. Las inserciones se facturarán en un único pago.

* La empresa entregará el anuncio acabado. Disponible realización y diseño con cargo aparte.

5. Congreso anual ACE (XX edición)

El congreso de la ACE es la cita profesional anual de los enólogos catalanes. En 2010 tendrá lugar la XX edición de este encuentro que reúne a un centenar de especialistas con el objetivo de debatir las últimas tendencias. Durante dos días se desarrollarán conferencias técnicas, coloquios sobre vitivinicultura, ponencias sobre I+D científica y talleres sensoriales. El programa se complementa con otras actividades con el objetivo de fomentar el intercambio de conocimientos siempre en torno a la enología y la cultura del vino.

El congreso se celebrará el mes de marzo 2010, en el lugar y la fecha que se confirmará próximamente.

- **Patrocinador principal (8 000 € + IVA).** Exclusividad en el uso y consumo de sus productos durante el congreso, presentación de una comunicación dentro del programa, logo en posición privilegiada en todos los materiales del congreso, derecho a la colocación de material promocional propio en el evento, y a incluirlo dentro de la carpeta de los participantes, derecho a realizar una promoción en la zona de afluencia de los participantes (consúltase disponibilidad con la organización) así como a 4 inscripciones.